

Kosteneinsparungen und Steigerung der Umsätze durch höherwertige Werbeplätze

Beim größten Teil aller Webseiten-Aufrufe (Page Impressions) werden **nicht-sichtbare** und damit überflüssige **Werbeplätze** im Bereich **unterhalb des Bildschirmes** (below-the-fold) abgerufen. Diese nicht-sichtbaren Ad Impressions beeinträchtigen die Bereiche:



MARKTSITUATION

- Minderwertiges und ineffizientes Werbeplatz-Inventar (below-the-fold) führt zum **Preisverfall**
- **Forderungen nach NICHT-TKP-Preis-Modellen** der werbetreibenden Seite **steigen**
- **Minderbewertung** des Werbeplatz-Inventars in Bezug auf **Branding Effekte** durch werbetreibende Seite



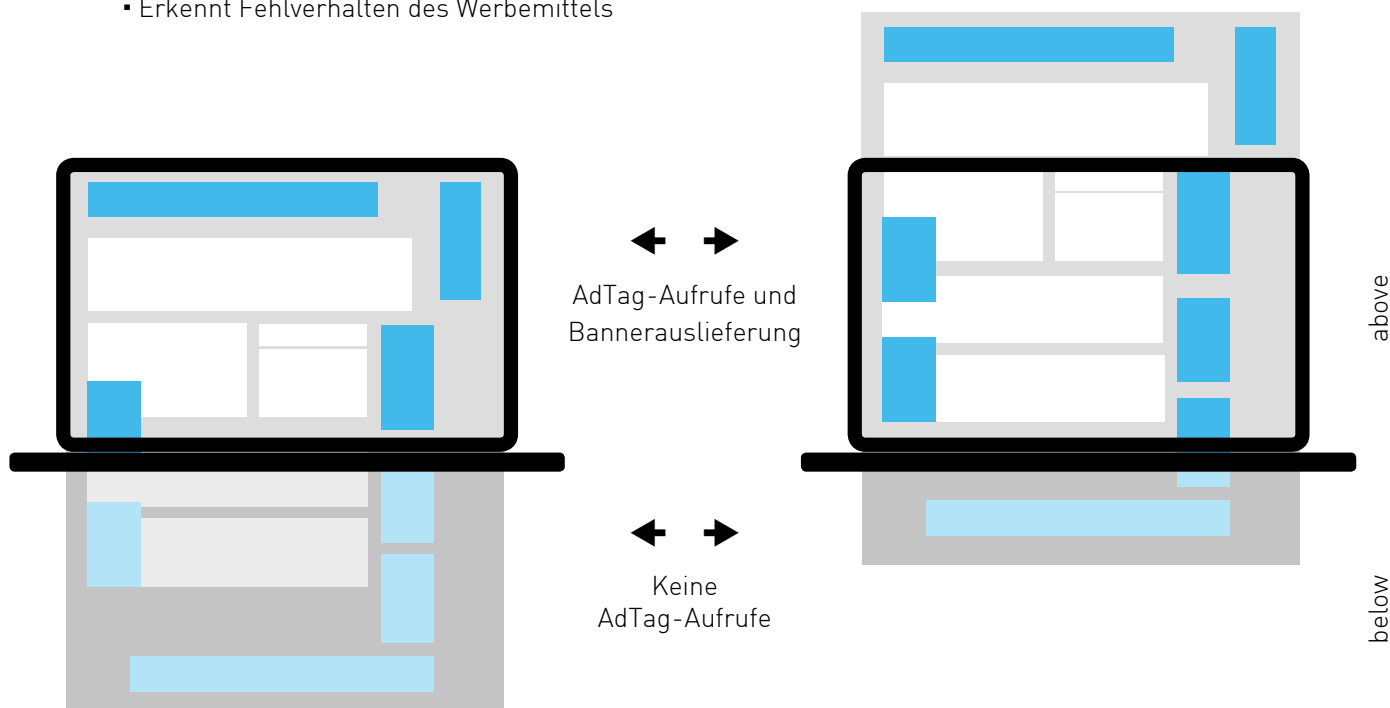
TECHNISCHES UMFELD

- Es entstehen **AdServer-Kosten durch unnötige Anfragen**
- **Hohe Ladezeiten der Webseite** aufgrund vieler, langsamer AdServer-Aufrufe beeinträchtigt die Nutzung



SIGHTLOADER-PRINZIP

- Initialisiert Werbeplatz leer ohne AdServer-Aufruf
- Erkennt den Eintritt in die Sichtbarkeit des Werbeplatzes
- Lädt Werbemittel beim Eintritt in die Sichtbarkeit
- Führt Code des Werbemittels kontrolliert aus
- Erkennt Fehlverhalten des Werbemittels





VORTEILE TECHNIK

- **Einsparung von AdServer-Ressourcen** durch Eliminierung überflüssiger Werbemittel-Aufrufe
- **Identifizierung technischer Fehler** bei Werbemitteln durch kontrollierte Werbemittel-Auslieferungen



VORTEILE VERMARKTUNG

- **Sichtkontakt-Garantie**
 - Premium TKP-Vertrieb below-the-fold
 - Premium-Werbeformate (Layer, Wallpaper, etc.) below-the-fold
- **Reale Ad Impressions**
 - Gleichwertige CTR/CVR auf allen Werbeplätzen
- **Optimierung** der Werbeplatz-Struktur der Templates
 - Mittelfristiger Aufbau



VORTEILE REPUTATION

- **Mehr Surf-Komfort** durch schnellere Webseiten für den Nutzer
- Vermeidung von Streuverlusten - keine nicht-sichtbaren Anzeigen
- Erhöhte Auslieferungseffektivität
- Qualitätssicherung durch Fehlererkennung



KOSTEN

- Einsparung Adserver-Kosten
- Reduzierung von personellem Aufwand für die Fehlerbehandlung



UMSATZ

- Mittelfristige Steigerung durch effizientere Vermarktung
- Verbesserte Reputation



KONDITION UND AUFWAND

- Erfolgsabhängiges Preismodell
- Einfacher Setup

Kontaktieren Sie uns:

escape GmbH
Christian Allihn
Kastanienallee 71 | 10435 Berlin
Lindleystraße 12 | 60314 Frankfurt am Main
Tel.: +49 69 46 09 61 - 59
mailto: christian.allihn@escape-germany.de

digimedia consult UG
Stephan Djordjevic
Winsstrasse 60
10405 Berlin
Tel.: +49 151 4264 9997
mailto: djordjevic@digimedia-consult.de